

Skinnväst, 11 995 kr, från Acne.
Blus av acetat/bomull, 2 767 kr,
från Dries Van Noten.
Kostymbyxor av ull, 1 499 kr, från
Tiger of Sweden.
Stelt **armband** av mässing,
4 500 kr, från J Dauphin.
Nitprydda **loafers** av skinn,
9 060 kr, från Christian Louboutin.



GEORGINA GRENVILLE

IKONMODELL I TRE DECENNIER

Den sydafrikanska fotomodellen Georgina Grenville går visningar för Gucci och Versace, syns i prestigefyllda modemagasin och har förevigats av namnkunniga fotografer. Hennes karriär började av en slump redan i tonåren – tre graviditeter senare är den 36-åriga ikonmodellen mer eftertraktad än någonsin.

AV **ROBERT NORDBERG** TEXT: **ANNA BLOM**
FOTO: **ANDREAS KOCK**/CAMERA LINK

Jag har kommit en lång väg från farmen, säger Georgina Grenville till DV Mode, som träffar henne under en modefotografering för tidningen i Stockholm.

Morgonsolen lyser in genom fotostudions panoramafönster. Det är en klar höstdag och Georgina Grenville, för dagen iklädd jeans och svart tröja, ser skönt avslappnad ut. Under tiden hårstylisten Linda Shalabi lockar hennes hår passar hon på att amma dottern Noa, två månader. Den övriga familjen, sambon Michael Cohen, fem-åriga sonen Zachary och sexåriga dottern Luna, är kvar i Paris, staden som är hennes fasta punkt sedan sju år.

Trots att hon jobbar mer än tidigare – efter tredje barnet har jobbfrågningarna bara blivit fler – tackar hon nej till mycket. Familjen kommer först och hon tycker inte om att vara borta långa perioder. Nu är livet som trebarnsmamma viktigare än strålkastarljuset.

– Jag är rädd för att ta med dem för mycket in i branschen. Men det är roligt att ha möjligheten att ta med dem till jobbet ibland och visa dem vad jag gör. När man får barn →



Stjärnmönstrad **långklänning** av sidenchiffong, pris vid förfrågan, från Dolce & Gabbana.
Örhängen av guld/oxiderat silver med onyx, månsten och diamanter 0,35 ct, 52 200 kr, från Ole Lynggaard.

Höger sida
Brokadkappa med kaninpåls, av bomull/ull/nylon, 9 375 kr, från Dries Van Noten. **Byxor** av linne/bomull/ull/nylon, 4 032 kr, från Dries Van Noten. Ormskinnspräglad **skärp** av skinn, 1 310 kr, från Dries Van Noten. Sammetsklädda **boots** av skinn, 4 811 kr, från Dries Van Noten.

”Tom Ford bokade mig direkt för kampanjen, han och fotografen Mario Testino har format min karriär.”

måste man ge dem mycket tid. Jag är glad att jag har den möjligheten. Men jag har upptäckt att för att vara en bra mamma måste man resa bort ibland. Om du alltid är hemma tar du det för givet. Nu blir jag lycklig när jag kommer hem till barnen igen, även om jag bara är borta en dag. Och jag har en jättebra relation till mina barn. Det är viktigt att ha en balans.

Ända sedan Georgina Grenville var 14 år har hon haft världen som arbetsfält. Innan hon kastades in i modets hetluft åkte hon skateboard med sina bröder i den sydafrikanska hamnstaden Durban, där hon växte upp. Familjen hade flyttat dit när hon var sex år, föddes gjorde hon i det forna brittiska protektoratet Östra Griqualand i Sydafrika. På den tiden styrdes landet av rasåtskillnadspolitikerna apartheid, men Georgina Grenville fick en liberal uppväxt. Hon drömmer sig ofta tillbaka till barndomens vackra omgivningar med djupa dalar och kullar.

– Jag hade en privilegierad uppväxt, jag drömde inte om att vara i modeindustrin utan hamnade där mer av en tillfällighet.

FÖRÄLDRARNA SEPARERADE TIDIGT och träffade nya kärlekar, varför Georgina Grenvill växte upp med fyra föräldrar. För att stärka dotterns självförtroende anmälde hennes mamma, som är universitetsprofessor, henne till en modellkurs. Agenten som drev kursen uppmanade Georgina Grenville att delta i en modelltävling, som hon senare vann.

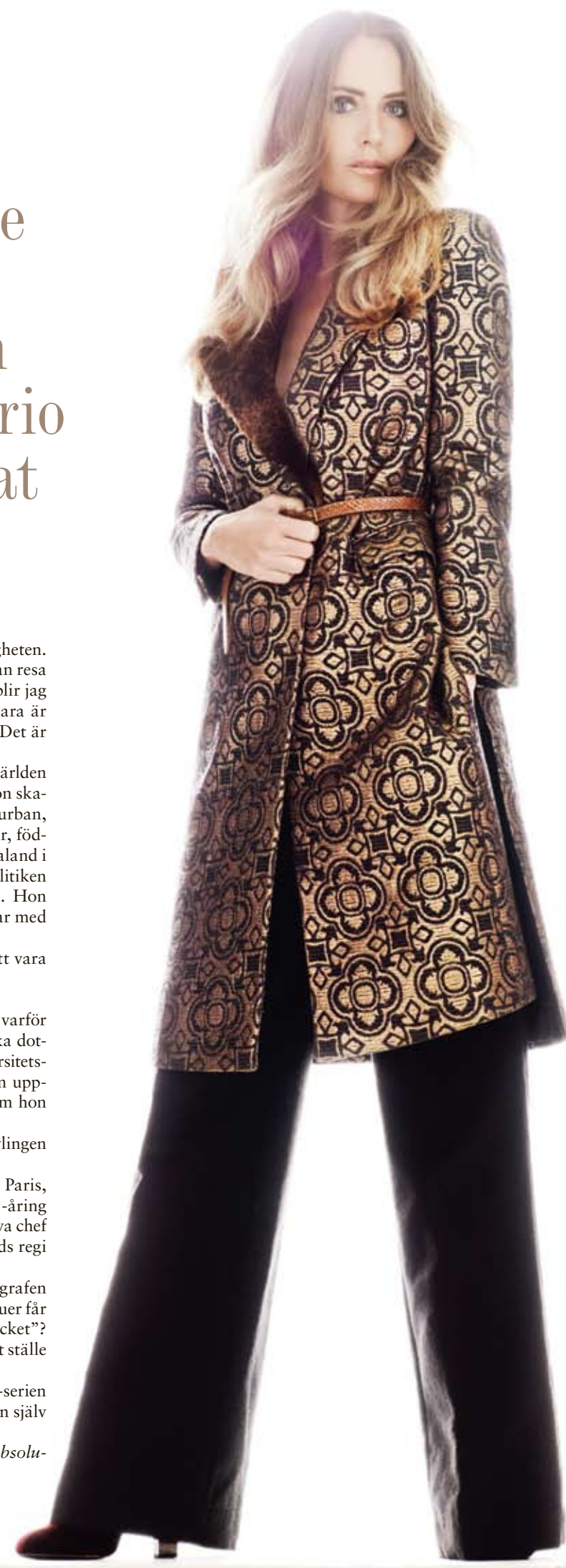
– Jag kommer ihåg att jag ringde mamma kvällen före tävlingen och grät för att jag fortfarande inte kunde gå i högklackat.

Vinsten ledde till ett modellkontrakt och resor mellan Paris, Milano och Japan. Den tändande gnistan kom när hon som 18-åring flyttade till New York. Ett möte med Guccis dåvarande kreativa chef Tom Ford förändrade allt. Modehuset fick nytt liv i Tom Fords regi och Georgina Grenville blev dess ansikte utåt.

– Tom Ford bokade mig direkt för kampanjen, han och fotografen Mario Testino har format min karriär. Ofta när jag gör intervjuer får jag frågan ”vad gör dig annorlunda, varför har du jobbat så mycket”? Jag tror att det är tur och att det handlar om att vara på rätt ställe vid rätt tidpunkt.

1996 syntes Georgina Grenville i en biroll i den brittiska tv-serien *Absolutely fabulous* som rollkaraktären Gucci girl. Något hon själv anser vara höjdpunkten på karriären.

– Jag var liksom, ”okej, jag har lyckats, jag har varit med i *Absolutely fabulous*”.



GEORGINA GRENVILLE

Ålder: 36 år.

Yrke: Modell.

Bor: I en lägenhet i 7:e arrondissementet i Paris bredvid Invalides, där Napoleon är begravd.

Familj: Sambon Michael Cohen, 45 år. Barnen Luna, sex och ett halvt år, Zachary, fem, och dottern Noa, två månader.

Bakgrund: Modellkarriären startade i Milano efter att hon vunnit en modelltävling i Sydafrika 1990. Har gått visningar för de största modehusen och synts i reklamkampanjer hos exempelvis Versace och Gucci. Omslagsmodell för några av världens största tidskrifter. Hon har blivit fotograferad av världens mest inflytelserika fotografer, till exempel Bruce Weber, Annie Leibovitz, Mario Testino och Steven Meisel. Hon har synts som modell i Pirellikalendern, fotograferad av Bruce Weber, och haft en roll som Gucci girl i den brittiska tv-serien *Absolutely fabulous* (1996).
Aktuell: Som DV Modes omslagsmodell.

Draperad klänning av ull/elastan med tillhörande skärp av kalvskinn, 20 430 kr, från Donna Karan Collection.
Ring av oxiderat silver med rosé- och vitguldsblad, svart månsten och diamanter 0,14 ct, 61 500 kr, från Ole Lynggaard.

MODEASSISTENTER: CHRISTINA AHLBERG OCH FANNY HARALDSSON
FOTOASSISTENT: ANNA LÖNNERSTAM
MAKEUP: TERESA GRUNDIN/MIKAS LOOKS
HÅR: LINDA SHALABI/MIKAS LOOKS
MODELL: GEORGINA GRENVILLE/NEXT MODELS/MIKAS

”Jag ringde mamma kvällen före tävlingen och grät för att jag fortfarande inte kunde gå i högklackat.”

En annan milstolpe var hennes första omslag för amerikanska Vogue i Florida Keys.
– Vi flög ner över dagen eftersom fotografen Steven Meisel ville vara tillbaka i New York samma kväll så han inte skulle missa ett avsnitt av *Dawsons creek*.

Vänskapen med Tom Ford har bestått genom åren. När han höll sin sista Guccivisning fick Georgina Grenville äran att stänga visningen när hon som sista modell stegade ut på catwalken.

– Vi sågs nyligen i Paris, vi åt middag och såg hans film *A single man*. Det är en fantastisk film, den är så Tom Ford, hans estetik är så bra, berättar Georgina Grenville.

Barnflickan har för länge sedan hämtat Noa ur hennes mammas knä och det är dags för fotograferingen.

– Jag är tio kilo tyngre än innan jag födde Noa, nu trivs jag bäst i den rockchica looken. Maison Martin Margielas minimalistiska mode är en annan favorit. Jag förstår inte varför folk tror att man vill klä sig i blommiga klänningar om man är fyra storlekar större än normalt. Det är helt galet!

Kanske är det inte bara yttre faktorer som tagit Georgina Grenville till toppen.

– Jag tror att personligheten spelade en större roll förr i tiden, det kanske är orättvist men i dag är modeller mer som under 1960-talet. Man visar kläderna. Under 80- och 90-talet däremot hade modellerna personlighet och karaktär. Se bara på Kate Moss, Stella Tennant, Shalom Harlow och Amber Valletta. De har utseendet, men också starka personligheter.

Georgina Grenville lever ett kringflackande liv och är ständigt på väg mot nya utmaningar. Det fanns en tid då hon upplevde arbetsklamt i Paris som jobbigt eftersom hon inte talade språket, i dag älskar hon staden och lägenheten i 7:e arrondissementet, varifrån hon skymtar Napoleons grav och ser Eiffeltornet torna upp sig vid horisonten.

– Jag som brukade säga till min agent i New York att ”jag gör bara visningar i Paris om du reser med mig, och jag vill inte prata med någon som är fransk”, skrattar hon. ♦

BAZAAR

SUMMER LIFESAVERS
Everything You Need to Get Through the Season
TOUGH CHIC
Micro Minis



Georgina Grenville har prytt omslaget på brittiska, italienska och amerikanska prestigetidskrifter.



Georgina Grenville i Versacekampanjen som formade hennes karriär. Ovan som modell för Gucci.

VERSACE