

PUDRIG PASTELL.

Alla toner av rosa är färgen på framfart våren 2017. Den här klänningen från Stylein i plisserad polyester prickar in flera trender.

A woman with long, wavy brown hair is standing in a field of tall, golden-brown grass. She is wearing a long-sleeved, pleated, light pink dress with a deep V-neckline. Her hair is blowing in the wind. The background shows a line of green trees under a pale, overcast sky.

Vårens säkra köp - och starka trender.

När vår konsumtionstakt hotar planeten har trendhets blivit otrendigt. Parallellt med att vi väljer bort modeplaggen som efter en användning blir liggandes i garderoben, satsar allt fler designers på att finslipa de plagg som i stället är tidlösa. Kläder, skor och accessoarer som står sig säsong efter säsong. Två Dagar visar vårköpen som håller länge.

TEXT ANNA BLOM

Ivår handlar mode inte om att skapa en perfekt matchad look, utan snarare om att bygga en basgarderob som ger dig frihet att testa dig fram. Målet är en garderob där de flesta plagg går att kombinera. Detta har modebutiken Ted & Teresa i Göteborg tagit fasta på. Sedan 2013 är alla butikens kläder utvalda för att kunden enkelt ska kunna kombinera ett mindre antal plagg som fungerar tillsammans. I samma veva lanserade man även en personlig shoppingtjänst, där kunden bland annat får tips om vilka typer av plagg och färger som passar just hen.

– Man vill göra kloka investeringar som håller en längre tid. Vi hjälper våra kunder att hitta en bra balans i garderoben utifrån vad de har och vad de kan addera för att få liv i plagg de haft en längre tid. Har du en bra bas kan du lägga till säsongfärger och accessoarer som lyfter din outfit, säger Teresa Bernhardt, inköpschef på Ted & Teresa.

Exempelvis ska du inte behöva välja kläder kvällen före jobbmötet, du har alltid blazern, kostymbyxorna eller den figurnära vita bomullsskjortan i mjuk stretch.

Suget efter klassiker är en del av en större medvetenhet hos konsumenterna:

– Vi upplever att våra kunder är mer kunniga nu, både om miljö, hållbarhet, socialt ansvarstagande och trender, säger Teresa Bernhardt.

MÅNGA SVENSKA modemärken har i dag hittat sina favoriter och fortsätter att förvalta dem oberoende av rådande trender eller säsonger. Bland de silhuetter som står sig hos våra svenska designers kan nämnas Hunky Dorys militärinspirerade kappor, Anna Holtblads koftjackor, Acnes Pistol-stövlar, Hopes waxade ytterplagg och Rodebjers kavajer, mest kända för sina axelpartier. Carin Rodebjer håller med

om att modemärkets kavajer, som enligt henne ofta har en känsla av en mjukare kofta, har blivit klassiker.

– Det är axeln och tyg med bra fall som gjort dem så populära tror jag. Man känner sig nätt, rörlig och bekväm i dem. Till hösten utökar vi även vårt kavaj- och kostymsortiment med en mer skraddad och striktare passform för den moderna affärskvinnan, säger Carin Rodebjer till Två Dagar.

För henne är det en självklarhet att tänka på hållbarhet både i stil och design när hon ritar sina kollektioner. Där emot menar hon att man inte kan förvänta sig evigt liv av material som ull, siden och bomull.

– Det slits över tid, men varsam hantering gör att det håller längre. Precis som med människor egentligen. Vänlighet i alla former är den mest hållbara kvaliteten. Man får lära känna sina plagg och deras inneboende personligheter helt enkelt, och behandla dem med stor varsamhet, säger Carin Rodebjer.

– Det slits över tid, men varsam hantering gör att det håller längre. Precis som med människor egentligen. Vänlighet i alla former är den mest hållbara kvaliteten. Man får lära känna sina plagg och deras inneboende personligheter helt enkelt, och behandla dem med stor varsamhet, säger Carin Rodebjer.

ÄVEN PÅ DEN internationella modescenen är klassikerna i fokus i vår. Att uppdatera klassiker som chinobyxan, button down-skjortan och golfjackan med en ungdomligare känsla gjorde Tommy Hilfiger redan 1985, då han lanserade sin första egna kollektion. I februari ställde designern till med show i "Summer of Love"-anda i Los Angeles, där han presenterade vårens kläder under formatet "se nu, köp nu". Samtliga plagg, som exempelvis en böljande uringad långklänning i lapptäckstyg, fanns till försäljning i butik direkt efter visningen.

Behovet av användbara plagg som kvinnor vill bära är något som den amerikanska modedesignern Michael Kors alltid värnat om i sin designvision. Under modeveckan i New York i fjol visade han upp feminina och blommiga lätta klänningar, klassiska trenchcoats och svarta fodral.

– För mig är de mest tidlösa plaggen de som kombinerar glamour och pragmatism, säger Michael Kors till Två Dagar.

– Det är plaggen som du sträcker dig efter dag efter dag och som du bär i flera år framöver. Självklart måste kvaliteten finnas där. Det måste vara välkonstruerat och hålla länge, avslutar designern.

KANSKE STÅR VI inför ett vägval. Längtan efter säsongslöst mode som lever länge i garderoben är stark. Samtidigt gör sociala medier, där trender från catwalken sprids med ljusets hastighet, att vi blir allt mer otåliga. Visst är det enkelt att låta sig styras av tillfälliga trender och köpvänlig prislapp. Men att göra kloka investeringar kräver tid. Ofta kan vi hitta ledtrådar till våra framtida bästa köp när vi klär oss varje dag. Vilka plagg väljer vi om och om igen?

3

KLASSIKER



ACNES PISTOL-STÖVLAR

En modern design-klassiker som kopierats i oändlighet.



STICKAT FRÅN ANNA HOLTBLAD

Användbart och dessutom i klassiskt mönster.



MILITÄRJACKA FRÅN HUNKY DORY

Detaljerna kan variera, men den militära inspirationen är typisk för märket och tidlös.

ANNA BLOM

... är frilansjournalist i Stockholm och New York och Två Dagens modeskribent.

REPORTAGE

GÅNGBART.

En stor väska i läder rymmer allt, och åldras vackert.

**PYJAMASLÄGE.**

Både ränder och en avslappnad silhuett är helt rätt i vår.

BLOMSTER.

Blommigt är tillbaka, gärna i form av en flygig klänning, som denna från &Other Stories.



NAMN Elin Alemdar.

ÅLDER 35 år.

GÖR Designer och grundare av modevarumärket Stylein.

VÅRENS BÄSTA KLASSISKA PLAGG FÖR KVINNOR

– Jag lägger min röst på en kimono-kavaj som är perfekt både till dag och kväll.

DENNA ACCESSOAR BÄR

JAG HELST

– Den ultimata accessoaren är nog en *shopper*, en gigantisk läderväska som rymmer precis allt.

”En fin kaftan blir en bra investering”

Styleins grundare och designer Elin Alemdar satsar på klassiska 501:or och låter en doft eller en accessoar uppdatera looken.

Vilka är fördelarna med en klassisk garderob, och har du några tips för att lyckas?

– Oj, det finns så många fördelar! Jag älskar att satsa på riktigt bra basplagg där jag inte behöver tänka alls på morgonen när jag ska klä mig. Mitt bästa tips är att våga lägga lite mer pengar på riktigt bra kvalitet och passform, för det kommer alltid vara en bra investering garderobsmässigt. Personligen adderar jag gärna ett läppstift, en väska eller till exempel en parfym för att uppdatera och sätta en personlig prägel.

Vilka är dina bästa tips på klassiker att investera i våren 2017?

– Mina bästa klassiker i garderoben är en kostymbyxa, vår kappa Bianca och favoritjeansen 501 från Levi's. Nu till våren tror jag även att en fin kaftan i en härlig jersey kommer att bli en bra investering. Silhuetten jag ser och tror starkt på inför våren är feminin, ledig, bekväm och stylad i monokroma färger.

Vilka framtida klassiker finns i er vårkollektion, plagg som är nya för våren men har goda chanser att bli klassiker som står sig?

– Spännande, för jag vet inte riktigt. Men tror att vår smala cigarettbyxa kommer bli en stark kandidat och likaså den klassiskt korta kjolen som vi nu presenterar igen, där längden är precis tillräckligt lång för att man ska känna sig klädd men ändå visa en hel del ben!

Vilka är dina privata favoritplagg?

– Jag använder väldigt ofta samma kläder till jobbet som på kvällen, om jag ska gå ut på till exempel en middag. Basen är ofta ett par byxor i crêpekvalitet som finns i Stylein classics och till det bär jag ofta en jerseytopp eller någon fin stickad merinoullströja. Nu har vi även lanserat så kallade *lounge wear*-plagg, det vill säga mjuka plagg som man vill bära hemma i soffan, men samtidigt lika gärna kan resa i och känna sig fin.

VÅRENS STARKASTE TRENDER**FÄRG**

Att bära rosa i alla dess nyanser är ett statement 2017. Färgen associeras med typiskt kvinnliga egenskaper som omsorg, medkänsla och kärlek, men representerar i dag även styrka och att stå upp för sina rättigheter. Som de fuschsiefärgade "pussy hats", som syntes som ett rosa hav under Women's March i Washington tidigare i år.

AVSLAPPNAD ELEGANS

Den så kallade "athleisure-trenden", med sportiga gymkläder till vardags, är här för att stanna. Satsa gärna på färgglada, mönstrade och smyckade sneakers.

GRAFISKA RÄNDER

Randen blir mer djärv och grafisk. Bredrandigt är hett och vi kombinerar gärna olika storlekar på både horisontella och vertikala ränder i starka färger.

DEN VOLUMINÖSA ÄRMEN

En voluminös ärm som smalnar av från armbågen till handleden, en så kallad gigotärm, syntes hos flera designers och är en av de kaxigare trenderna.



1. Trenchcoat, &Other Stories, 1750 kronor. | stories.com
2. Kaftan, Rodebjer, 2 999 kronor. | rodebjer.com
3. Kjol, Filippa K, 2 100 kronor. | Filippa K, Södra Larmgatan 14.
4. Stickad tröja, Ganni, 3 649 kronor. | ganni.com
5. T-shirt, Ganni, 799 kronor. | ganni.com
6. Bikerjacka, Stand, 4 500 kronor. | standofficial.com

7. Solglasögon, &Other Stories, 390 kronor. | stories.com
8. Skjorta med knyt i ärmen, Lindex, 399 kronor. | Finns i butik samt på lindex.se
9. Väska, H&M, 349 kronor. | Finns i butik samt på hm.com
10. Väska, &Other Stories, 1 350 kronor. | stories.com
11. Sandal, Acne Studios Resort 2017-kollektion, 2 795 kronor. | Acne Studios, Magasinsgatan 19.

Priser och sortiment kan variera.

REPORTAGE



1. Bomberjacka, H&M, 599 kronor. | Säljs i butik och på hm.com
 2. T-shirt i ekologisk bomull, Dr Denim, 250 kronor. | [Dr Denim](http://DrDenim.com), Magasinsgatan 20.
 3. Rock, "Spring Icons selected by the Weeknd" H&M, 799 kronor. | hm.se
 4. Skjorta, Schnayderman's, 1 400 kronor. | schnaydermans.com
 5. Shorts, L'Homme Rouge, 1 200 kronor. | [Åhléns City](http://AhlensCity.com), Nordstan.

6. Jeans, Filippa K, 1 500 kronor. | *Hyr/ köpställe: Filippa K, Västra Hamngatan 24.*
 7. Solglasögon, Acne Studios, 2 195 kronor. | [Acne Studios](http://AcneStudios.com), Magasinsgatan 19.
 8. Väska, Calvin Klein Accessories, 1 500 kronor. | [NK Herrtrend](http://NKHerrtrend.com), Östra Hamngatan 42.
 9. Sneakers, Filippa K, 1 400 kronor. | [Filippa K](http://FilippaK.com), Västra Hamngatan 24.
 10. Kavaj, Hope, 2 900 kronor. | [Hope](http://Hope.com), Korsgatan 17.

Priser och sortiment kan variera.

”Försök utmana dig själv”

L'Homme Rouges kreativa snille Jonatan Härngren uppmanar alla män att våga skapa sina egna klassiker.

Vad kännetecknar L'Homme Rouges?

– Jag tror och hoppas att vi är uppskattade för vårt sätt att se på herrmode i förhållande till textilier. Att vi alltid tar hänsyn till hur de känns mot kroppen, inte bara hur man får exempelvis en rock att se exklusiv ut. Det finns en mjukhet och en komfort i våra plagg.

Vilka är dina tips för att skapa en garderob som håller länge?

– En god idé kan vara att köpa plagg som går att använda i många sammanhang, under möten, på klubben, på gatan, samt att de går att kombinera med varandra. Sedan, vårda dem!

Vilka är dina bästa tips på klassiker att investera i våren 2017?

– Pröva många olika plagg och försök utmana dig själv, hitta dina egna klassiker och se till att materialet är kvalitativt. Jag föredrar mörka plagg, de ändrar nyans fint när de slits med åren. Jag har själv också alltid föredragit en rak silhuett.

Vilka är favoritplaggen i din privata garderob?

– Jag har oftast liknande kläder på mig, just för att jag skapat mig mina egna klassiker. Ett par vidare jeans, oftast två storlekar över mina egna mått, en enkel svart t-shirt av vår tjockare jerseykvalitet samt ett par bekväma skor som jag kan springa runt i när klockan går fort. Dessa plagg ser jag som ett verktyg, jag kan arbeta i dem, få färg på dem, springa i dem, ha möte i dem, samtidigt kan jag gå ut på kvällen i dem.



NAMN Jonatan Härngren.

ÅLDER 28 år.

GÖR Creative director på Göteborgsbaserade L'Homme Rouge.

VÅRENS MÅSTE-HA-PLAGG

– Det gäller inte bara för just våren, men ett par vidare byxor i tunn ull, för att känna sig fri och bekväm.

VILKA ACCESSOARER BÅR DU I VÅR?

– Hikingskor från Reebok och en axelväska eftersom jag inte gillar att bära saker i fickorna så att formen förstörs. Som smycke kommer jag att ha en nyckel som inte är slipad, och inte går till någon dörr, i min belt loop.

BOXIGT.

En skjorta i en rakare, vidare modell, är rätt väg att gå. Som denna från L'Homme Rouge.



VÅRENS STARKASTE TRENDER

PRAKTISKA VÄSKOR

Satsa på funktionella väskor som huvudaccessoar, gärna i storleken större. Tänk rymliga ryggsäckar, stora weekendbags och klassiska seglarsäckar i robusta och slitstarka material.

KORTA BYXAN

Säsongens byxsilhuett är utan tvekan den korta byxan. Både smala, vida och mer boxiga – men alltid korta – byxor.

KAMOULAGEMÖNSTRAT

Uniformsstilen är en tidlös look som aldrig försvinner ur modet. I vår ligger fokus på olika varianter av kamouflagemönstrat i olivgröna toner. Här märks allt ifrån pixelliknande tolkningar till motiv som liknar en oljemålning med breda penseldrag.

LEOPARDMÖNSTRAT

Kanske ett av våra mest älskade mönster syns i vår även på människens catwalk på både byxor, fuskpälsar och skjortor.



MILITÄRT.

Kamouflagefärgat är ett säkert kort. Som denna trenchcoat från Filippa K, som även går att hyra.