



ANNA BLOM ÄR
FRILANSJOURNALIST
I STOCKHOLM/NEW
YORK OCH TVÅ DAGARS
MODESKRIBENT.

Vintagemode är hett. Men det är några få lyxprodukter som skapar störst ha-begär – och som ger dig bäst avkastning. Två Dagars modeskribent Anna Blom har träffat den franska vintageexperten Marie Blanchet som avslöjade sina bästa shoppingtips.



Hur blir man en framgångsrik vintageshoppare, Marie Blanchet?

Du har en bakgrund inom film. Varför började du jobba med vintage?

– Samtidigt som jag studerade film i London började jag göra kortfilm där jag höll i stylingen. Sedan blev jag konstnärlig chef och kläddesigner för en kostymfilm om Mata Hari och skulle återskapa stilen från Paris *la belle époque*-era, och det blev en avgörande händelse för min karriär. Men film har alltid inspirerat mig, som modet i John Cassavetes och Gena Rowlands filmer, med hennes stora solglasögon och Ungaroklänningar.

Vilken tidsperiod är du mest förtjust i?

– Det finns ingenting mer feminint än klänningar från 1930-talet, och det är galet hur moderna de är! Några av de mest eftersökta vintageplaggen just nu är de som John Galliano designade för Christian Dior (från 1996 till tidigt 2000-tal).

Dina bästa råd till en nybörjare på vintage?

– Börja med en handväska eller accessoarer om du handlar online. För vintagekläder hade jag gått till en fysisk butik, det kan vara svårt med storlekar och passform på nätet. Men som sagt, börja med handväskor, som en tidlös Chanel eller en Kellyväska från Hermès. Kvaliteten på lammskinn från 80- och 90-talet är fantastisk och färgen försvinner inte. För kläder, leta efter en Schott NYC Perfecto från 70-talet (en klassisk skinnjacka i bikermodell) och en kavaj från Yves Saint Laurent. Efter det, leta efter en blus som du älskar, och köp en bohemisk blommig klänning från Yves Saint Laurent.

Är vintage och klassiker samma sak?

– Nej. Vintage behöver inte vara klassiker. En fransig jacka från Montana är ingen klassiker.

Tips på bra vintageinvesteringar?

– Klockan Rolex Oyster, väskorna Kelly och Birkin från Hermès.

En studie utförd av shoppingsajten Baghunter visar att en Birkin bag är en säkrare investering än att investera i guld eller aktier. Håller du med?

– Det handlar inte om att hålla med, det är fakta.

Varför har Birkinväskan fått en sådan kultstatus?

– Kanske för att Jane Birkin är den ultimata ikonen, med en enkel tidlös stil. Och trots att en Birkin är den ultimata lyxväskan bar hon den som vilken väska som helst. Den är en mindre version av golfväskan Haut à Courroie som Serge Gainsbourg använde som resväska under 70-talet när han och Jane Birkin var ett par. Birkin förälskade sig i väskan och bad Hermès göra en feminin variant till henne. Jag älskar att väskan är döpt efter någon som gick runt i Converse och jeans.

Dina tre bästa vintageköp?

– En svart smokingjumpsuit från 1980 från Yves Saint Laurent. Det är ett så chict, sextigt och tidlöst plagg. En svart haute couture-sammetsväska från 1990 från Chanel. Och mitt svarta västernbälte.

Vad tänker du på när du shoppar vintage till din privata garderob?

– Att aldrig se retro ut. Jag är en modern kvinna. Vintage är inte enbart plagg som är minst 15 år gamla. Det är tidlösa kläder, men också plagg som inspirerar här och nu. Men det handlar om stil, inte mode. Jag gillar något som Bianca Jagger sa: "Att ha stil är att förstå vad man pas-

sar i, att förstå vem man är och vad ens bästa företräden är. Det handlar också om att gilla läget. Framhäva dina företräden och gör dina brister till företräden."

Vilket är ditt sämsta vintageköp?

– En jumpsuit med psykedeliskt mönster. Jag använde den aldrig. Så jag sålde den på Vestiaire Collective.

Vilket är ditt äldsta plagg?

– En helt fantastisk cape i organza och organdi från 1880. ♦



MARIE BLANCHET

Bor: Paris.

Yrke: Head of Vintage på e-handelsajten Vestiaire Collective, en av Europas ledande shoppingsajter för vintage- och second hand-mode i en högre prisklass.