

KRÖNIKA

ANNA BLOM



Bästa storleksguiden är ändå en människa

VÄNINNAN LANDAR MED en duns på kaféstolen, tjuugo minuter sen till vår träff och högröd i ansiktet av språngmarschen från taxibilen som hon suttit fast i under eftermiddagens rusningstrafik. "Men jag hann i alla fall köpa nya vinterjackor till barnen, några byxor till mig och ett set med nya underkläder, de jag tipsade dig om, de som sitter som en smäck."

Jag känner igen mig. Att utnyttja förlorad tid, känns alltid som en vinst. Att shoppa varifrån som helst, när som helst, i mobilen är skönt. Bekvämligheten i att klicka hem några olika plagg i olika storlekar och sedan prova dem hemma i lugn och ro. Vem väljer inte det framför att behöva stå i ett klaustrofobiskt provrum, där belysningen knäcker vem som helst? När man dessutom ofta kan returnera de plagg man inte vill ha kostnadsfritt, halleluja!

På vägen hem plockar jag upp mobilen och ser två nya leveransaviseringar. Dagen efteråt i kön till mitt lokala postombud med omplåstrade paket ifrågasätter jag hur väninnan kunde tycka att plaggen satt så bra, mig passade de ju inte alls.

Enligt Sharon Cullinane, professor i hållbar logistik vid Göteborgs universitet, returnerar vi i Sverige i genomsnitt 22 procent av alla kläder vi köper online. För säsongsbetonade plagg rör det sig om mellan 40 och 60 procent. För de mest trendiga plaggen är siffran ännu högre. Inte sällan beror det precis som i mitt fall på fel storlek. Köper vi plagg från andra sidan jorden blir resvägen längre. Så min bekvämlighet har ett pris. Den är i själva verket ganska obekvämlig.

FLERA MODEAKTÖRER FÖRSÖKER hitta bättre sätt att guida oss i storleksdjungeln och minska antalet onödiga retur. Hos Europas största modeplattform Zalando satte man i fjol ihop ett helt storleksteam, bestående av 25 anställ-

da, som datavetare, designers, utvecklare och storleksmodeller. Hittills har de fått ner antalet storleksrelaterade retur med fyra procent. Nu utvecklar man en teknik som gör att vi kommer kunna välja en avatar som bäst matchar våra mått och sedan får se 3D-bilder som visar var ett plagg sitter löst eller trångt i olika storlekar.

Några timmar senare och jag står motvilligt i varuhusets provrum. En rnb-låt tuggar i bakgrunden. Nöden har ingen lag. Jag behöver nå-

"Köper vi plagg från andra sidan jorden blir resvägen längre. Så min bekvämlighet har ett pris. Den är i själva verket ganska obekvämlig."

got att ha under klänningen redan i kväll och har inte tid att vänta på någon ny leverans. "Här." Kvinnan, som heter Ingrid och som redan frågat mig om mina stilpreferenser och mått mig med måttband, sträcker in några toppar. Den första sitter perfekt. Innan jag går till kassan klipper hon av plaggets etikett. "Ge den till tomtén, så får du rätt storlek direkt."

Jag älskar att shoppa online, men nästa gång tänker jag en gång till. Tills tekniken kommer ikapp är kanske den bästa storleksguiden än så länge ändå en människa. ♦

Läser:

Läser: Fashionopolis: "The Price of Fast Fashion and the Future of Clothes" av Dana Thomas.

Ser på:

Brittiska tv-serien "Fleabag", av och med Phoebe Waller-Bridge.

Lyssnar på:

Den amerikanske sångaren och låtskrivaren Khalid. Blev rekommenderad Khalid av en vän, vars 13-åriga dotter är ett fan. Mjuk och varm popsoul för höstliga dagar.



ANNA BLOM är frilansjournalist i Stockholm/New York och Två Dagars modeskribent. Hon kombinerar skrivandet med att föreläsa om cirkulärt mode.

Mominon popapoppopa sositottoteror i fofänongogelollose.

Swisha till
900 44 41
för att stödja barn
med en förälder
i fängelse

Att ha en förälder i fängelse är något som många bär som en hemlighet. Solrosen hjälper barn att prata om skam, skuld, sorg och längtan och erbjuder allt från krissamtal till sommarläger. Hjälpt oss att hjälpa!

SOLROSEN
Stöd till barn och unga med en familjemedlem i fängelse
Räddningsmissionen